

DIAGENICS Quartalsbericht Q4-2007

INHALTSÜBERSICHT

• CEO Letter to our Shareholders	2
• Medica 2007	3
• 182. Tagung der Rheinisch-Westfälischen Gesellschaft für Innere Medizin e.V.	3
• Marketing & Vertrieb DIACORDON™	4
• GPBB Forschung und Entwicklung	4
• Registrierungen/Zulassungen	5
• Public Relations	5
• Studie zum Einsparpotential von Medizintechnik	5
• Perspektive für Q1 und 2008	6

CEO Letter to our Shareholders

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,

zum Ende des Jahres 2007 können wir für DIAGENICS ein positives Resümee ziehen, dass uns mit großer Zuversicht in das Jahr 2008 blicken lässt. Unsere Teilnahme an der diesjährigen weltweit größten Medizinmesse in Düsseldorf, der Medica 2007, zeigte wieder einmal, wie groß das Interesse an unserer Produktlinie DIACORDON™ eigentlich ist. Der Kontakt zu mehr als 150 potentiellen Distributoren und Ärzten konnte dokumentiert werden. Auch durch die Präsenz auf der 182. Tagung der Rheinisch-Westfälischen Gesellschaft für Innere Medizin e.V. in der Essener Philharmonie konnte erneut eine äußerst positive Resonanz gezogen werden. Nun heisst es für DIAGENICS die Marketingstrategie hinsichtlich dieses großen Erfolges weiter konsequent umzusetzen und die Zusammenarbeit voranzutreiben. Auch der bestehende Kontakt zu zahlreichen namhaften Herzzentren in Deutschland konnte vertieft werden und lässt auf ein „Studienreiches“ Jahr 2008 hoffen.

Für den Beginn des neuen Jahres ist eine weitere Anwendungsstudie im Elisabeth-Krankenhaus in Essen geplant. Diese wird unter der Leitung von Professor Dr. Sabin und mit Unterstützung von Doktor Bruder durchgeführt werden. Zudem wird eine weitere Studie zur praktischen Anwendbarkeit von POCTs in Krankenwagen und Rettungshubschraubern initiiert werden.

Das Jahr 2008 wird sich für DIAGENICS spannend gestalten und gerade zu Beginn ist schon viel geplant. Voraussichtlich werden die kommenden Monate ähnlich aussehen und an das DIAGENICS-Team neue und anspruchsvolle Erwartungen stellen. Eines der wichtigsten Ziele stellt die weitere kontinuierliche Vermarktung von DIACORDON™ und der Ausbau der Zusammenarbeit mit medizinischen und wirtschaftlichen Partnern dar.

Mit freundlichen Grüßen



Ernest Kapetanovic

President and Chief Executive Officer



Medica 2007

Die Medica 2007 war für DIAGENICS mit seiner Produktlinie DIACORDON™ wieder einmal ein voller Erfolg und stellt wohl das Wichtigste der vier Jahre Medica-Präsenz dar. Auch dieses Jahr lockte die weltweit größte Medizinmesse rund 137.000 Besucher nach Düsseldorf und interessiertes Fachpublikum an den Stand der DIAGENICS. Vom 14. – 17. November konnte sich das Fachpublikum erneut im direkten Gespräch über den kardialen Biomarker informieren. Hieraus ergab sich Gelegenheit zu intensiven Verhandlungen und Gesprächen mit potentiellen Distributoren und Fachärzten, die ein großes Interesse an Studien und der Einführung des POCT in Praxen und Krankenhäusern zeigten.

Aufgrund der medizinischen Vorteile, die DIACORDON™ bewiesenermaßen auszeichnen und der zahlreichen Anfragen seitens der Besucher, wird DIAGENICS die zahlreich geknüpften Messekontakte dazu nutzen, seine weltweite Produktdistribution auszubauen.

Gerade im Marketingbereich werden Kontakte zu internationalen Vertriebspartnern weiter auf- und ausgebaut. Ebenfalls laufen zur Zeit viel versprechende Verhandlungen mit Partnern im arabischen Raum, so dass hier erste Marketingaktivitäten bereits in der ersten Hälfte des Jahres 2008 verzeichnet werden können.

182. Tagung der Rheinisch-Westfälischen Gesellschaft für Innere Medizin E.V.

Unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Georg V. Sabin, von der Klinik für Kardiologie und Angiologie im Elisabeth-Krankenhaus Essen, fand dieses Jahr die 182. Tagung der Rheinisch-Westfälischen Gesellschaft für Innere Medizin E.V. statt, zu der DIAGENICS von Prof. Sabin persönlich geladen war. Am 22. November konnte im Elisabeth-Krankenhaus an einer Reihe von CME- Kursen u.a. zu den Themen EKG und MRT teilgenommen werden. An den folgenden beiden Tagen stellten die wissenschaftlichen Unternehmen mit ihren Ständen in der Philharmonie Essen aus, während dem Fachpublikum die Möglichkeit geboten wurde sich Vorträge zu verschiedenen Bereichen der Medizin anzuhören und sich Informationen zu den Ausstellern einzuholen. Neben den wissenschaftlichen Neuerungen und Erkenntnissen im medizinischen Bereich, die für DIAGENICS von großer Bedeutung sind, konnten weitere Kontakte zu Klinikärzten und niedergelassenen Kardiologen geknüpft werden, die noch in diesem Jahr zur Diagnose eines akuten Herzinfarktes und kardialer Herzkrankheiten vergleichend zu Troponin- und GPBB-Schnelltest greifen wollen, um noch mehr Patienten eine rasche und genaue Diagnose zu ermöglichen.

Marketing und Vertrieb DIACORDON™

Ein wesentlicher Teil der Marketingaktivitäten konnte von DIAGENICS erfolgreich über Direkt-Marketing abgedeckt werden. Dabei ergab sich die Zusammenarbeit mit wichtigen nationalen Herzzentren, von denen die ersten bereits kleine Studien mit dem POCT durchführen konnten. Das Marketing Team konnte die Anfragen, die sich auf der Medica ergaben zum größten Teil bereits aufarbeiten und verzeichnete großes Interesse bei internationalen Distributionskandidaten, denen Informationsmaterial und erste Angebote zugeschickt worden sind. Es wird hierbei zielstrebig an einer Weiterleitung von Produktinformationen und weiterer Kontaktaufnahme gearbeitet werden. Ein erstes persönliches Treffen mit einem potentiellen Distributor aus Syrien, fand im Anschluss an die Medica im European Headquarter der DIAGENICS in Düsseldorf statt.

Weitere positive Beziehungen wurden zum Deutschen Herzzentrum in München, zur Uniklinik Düsseldorf und zu einem Kardiologen aus dem Marien-Hospital in Lünen aufgebaut. Bereits bestehende Kooperationen wurden noch weiter intensiviert und ergaben die Möglichkeit für eine Studie am Johannes Gutenberg Universitätsklinikum in Mainz unter Leitung von Professor Dr. Blankenberg.

Es erfolgten bereits Warenlieferungen zu Distributoren in Italien und Griechenland, weitere befinden sich in Planung. Zunehmendes Interesse ist auf dem osteuropäischen Markt zu verzeichnen und auch im südlichen Europa ist es ungebrochen hoch. Direkte Produktpräsentationen, wie sie in Rumänien zu Beginn des Jahres stattfinden sollen, sind für das kommende Jahr im großen Maßstab geplant, um DIACORDON™ den Kardiologen weltweit nahe zu bringen.

GPBB Forschung und Entwicklung

Am Universitätsklinikum in Hamburg- Eppendorf untersucht ein Team unter Leitung von Fr. Doktor Goldmann die Anwendungsmöglichkeiten von DIACORDON™ in der Notaufnahme der Klinik. Weitere Studien sind im Elisabeth-Krankenhaus in Essen geplant. Dort sollen unter der Leitung von Professor Dr. Sabin und Dr. Bruder die DIACORDON™ zunächst in der akuten Diagnostik in verschiedenen Settings (klinischen Umgebungen) und später in der präventiven Behandlung bei Risikopatienten im Rahmen des Managerprojektes „BodyGuard“ eingesetzt werden.

Registrierungen/Zulassungen

An der FDA Zulassung in den USA in Shreveport (Louisiana / USA) wird weiter gearbeitet. Zur Intensivierung der US- Studien wurde für eine neue Studie Professor Dr. Fred Apple angesprochen. Unter seiner Leitung sollen nun rasch weitere Patientendaten ermittelt werden, um die Zulassung in den USA voranzutreiben. Hierbei handelt es sich um eine hochwertige Allianz, die ein schnelleres Vorankommen ermöglichen soll. Die ersten Schritte sind bereits im Q4/07 eingeleitet worden und mit Ergebnissen dieser Studie ist voraussichtlich schon im Sommer 2008 zu rechnen.

Public Relations

Ein zunehmendes Auftreten in der Öffentlichkeit lässt sich gerade nach der Teilnahme an der Medica 2007 und der Tagung in Essen, sowie durch die Publikation der KES (Kosteneinsparstudie), verzeichnen. Durch die gesteigerte Medienpräsenz war zu beobachten, dass vermehrt Aufmerksamkeit aus wissenschaftlicher und wirtschaftlicher Richtung auf uns gelenkt werden konnte. Hierbei ergaben sich neue nationale und internationale Kontakte, die vom Marketing-Team ausgedehnt und intensiviert werden.

Für 2008 ist eine Verstärkung der Öffentlichkeitsarbeit geplant, um sowohl Verbände, Krankenkassen, Ärztegremien als auch die Allgemeinheit noch besser zu informieren.

Studie zum Einsparpotential innovativer Medizintechnik

Eine besondere Wirkung für 2008 kann die Studie zum Einsparpotenzial in der Medizintechnik, die von der Unternehmensberatung *Droege & Comp.* in Zusammenarbeit mit dem Industrieverband *Spectaris* durchgeführte wurde, entfalten. In dieser Studie wurden zehn Unternehmen aufgeführt, mit darunter auch DIAGENICS, durch deren konsequenten Produkteinsatz es in der Medizintechnik zu einer enormen Ersparnis im deutschen Gesundheitswesen kommen würde. Durch den Einsatz von DIACORDON™ im Krankenhaus- und Praxis-Alltag könnten jährlich fast 990 Millionen Euro dem Gesundheitswesen gutgeschrieben werden. Den hohen Wert, den diese Studie für die Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit von DIAGENICS mit sich bringt, kann man daraus bereits leicht erahnen. Eine enorm positive Resonanz zu dieser unabhängigen und externen Studie konnte auf

der Medica 2007 verzeichnet werden. Vielen Gesprächspartnern konnte diese Studie zum Lesen mit auf den Weg gegeben werden und führte nachträglich noch zu einer Vielzahl von Anfragen bezüglich Informationsmaterial zu DIACORDON™, den Studienaktivitäten und der internationalen Kooperation. Aufbauend auf diesem großen Interesse wird DIAGENICS weitere Schritte in die Wege leiten. Ebenfalls konnte die Studie zum Einsparpotenzial in der Medizintechnik genutzt werden, um in weitere Verhandlungen mit Krankenkassen und politischen Entscheidungsträgern aus EU- und Nicht-EU-Ländern zu treten. Hierbei kann bereits in naher Zukunft mit einer wichtigen Entscheidung in Montenegro gerechnet werden, die für DIAGENICS wohl richtungweisend sein wird.

Perspektive Q1 und 2008

Die Marketingaktivitäten von DIAGENICS führten 2007 zu einem großen Erfolg in der Steigerung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens und seiner Produkte. Das Marketing-Team konnte neu formulierte Ziele erreichen und den Vertrieb damit schrittweise und systematisch vorantreiben. Eine Kombination aus wissenschaftlicher Forschungsarbeit, innovativen Ideen und der kreativen Vermarktung wird auch 2008 die wesentliche Vorgehensweise von DIAGENICS darstellen: gemäß dem Credo „Bridge from Science to Business™“. Das gesteigerte Marktinteresse wird voraussichtlich zu einer verstärkten Kooperation mit potentiellen Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft führen und somit hoffentlich zu neuen Studienergebnissen, die zum einen das Potenzial von DIACORDON™ bestätigen können, aber zum anderen auch die wirtschaftliche Bedeutung zu stärken.

Es zeichnen sich nun aktuell auch weitere sehr intensive und wichtige Schritte im Rahmen der Kapitalmarktaktivitäten bezogen auf Diagenics International Corp. ab. Wir werden Sie darüber zum gegebenen Zeitpunkt ausführlicher informieren.

Wir blicken mit großer Zuversicht auf ein produktives Jahr 2008 und hoffen, dass wir mit Ihnen bereits im ersten Quartal viele positive Nachrichten kommunizieren werden.

Herausgeber:

DIAGENICS International Corp.

DIAGENICS International Corp.

European Headquarters

Corporate Communication

Grünstraße 23

40212 Düsseldorf

Telefon: 0211 - 88 28 75-0

Fax: 0211 - 88 28 75-20

Email: info@diagenics.de

DIAGENICS im Internet: www.diagenics.de

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des DIAGENICS-Konzerns beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

